

ZEVEN VRAGEN AAN RUBEN DE WILD

HARMKE ZONNEBELD BEELD ND

Oog voor de blinden

DE ZIEZO-BEURS IN UTRECHT

TREKT AL JARENLANG

MENSEN MET EEN VISUELE

BEPERKING EN HUN

FAMILIE, VRIENDEN EN

BEGELEIDERS EN ANDERE

BEROEPSKRACHTEN. OP

13 EN 14 MAART VINDT

DE 24E EDITIE PLAATS.

MEDEORGANISATOR RUBEN

DE WILD: 'WIJ MAKEN ER

VOOR DE BEZOEKERS ECHT

EEN DAGJE UIT VAN.'

1 Wie komen op de beurs af?

'We organiseren de beurs voor mensen die zelf blind of slechtziend zijn en voor hun vrienden en familie. Ook komen er beroepsprofessionals en organisaties op de beurs af. Vorig jaar kwamen er zo'n 3600 bezoekers, verspreid over twee dagen. Verder zijn alle organisaties en bedrijven die zichzelf op de beursvloer presenteren belangrijk: ruim vijftig organisaties hebben een stand van waaruit ze over zichzelf vertellen of hulpmiddelen presenteren en verkopen.'

2 Wat kunnen bezoekers verwachten?

'Er zijn ontzettend veel stands van organisaties en bedrijven die iets doen voor mensen die blind of slechtziend zijn, bijvoorbeeld organisaties die vergrootglazen en blindengeleidestokken verkopen of computers die bepaalde taken vergroten op het scherm. Ook zijn er bedrijven die een app of apparaat hebben ontwikkeld als hulpmiddel. Zo is er een bedrijf dat een product verkoopt waarmee vrouwen hun benen kunnen scheren zonder zichzelf te snijden. Naast de stands zijn er workshops en organiseert de Oogvereniging het Oogcafé om met elkaar in gesprek te gaan over werken of studeren met een visuele beperking. Tot slot is er op zaterdag een medisch en technisch symposium. Dat laatste verzorgt Microsoft en gaat over hoe dat bedrijf technologie inzet en ontwikkelt om blinden en slechtzienden te helpen.'

3 Welke workshops kunnen bezoekers volgen?

'De workshops gaan over van alles. Bartiméus bijvoorbeeld verzorgt de workshop Wayfinding van de toekomst, waar bezoekers leren hoe technologie hen kan helpen de weg te vinden op straat of in een museum. Ook verzorgt Bartiméus een workshop over persoonlijke verzorging als je blind of slechtziend bent. Een andere leuke workshop van Visio is die van 'The



Ruben de Wild: 'We hebben de beurs vrolijker gemaakt. Niet iedereen is honderd procent blind.'

Philips Chef' Martin Senders, die vertelt over koken met een visuele beperking.'

4 Wat is er in de loop der jaren veranderd aan de beurs?

'In de beginjaren stond de beursvloer vol met tafels en stoelen. Aan de aankleding werd niet veel gedaan, omdat daar weinig waarde aan werd gehecht. Maar niet alle bezoekers zijn honderd procent blind en daar zijn we rekening mee gaan houden. Bovendien komen er ook begeleiders en ouders die wel volledig kunnen zien en zij willen natuurlijk ook een leuke dag hebben. We hebben de beurs daarom vrolijker gemaakt. Bovendien is alles professioneler geworden qua standbouw en workshops: we maken er voor de bezoekers echt een dagje uit van. Het symposium is ook redelijk nieuw, dat werd vorig jaar voor het eerst georganiseerd.'

5 Hoe is de organisatie van de ZieZo-beurs bij Ben de Wild Productions terechtgekomen?

'De beurs bestaat al 24 jaar en is ontstaan doordat mensen een plek zochten om hulpmiddelen te testen en te kopen en met elkaar in contact te komen. De beurs is jarenlang door het Oogfonds georganiseerd, maar sinds 2014 organiseren wij de beurs. Het is interessant je te verdiepen in de doelgroep en te kijken hoe je het beste daarbij aansluit.'

6 Wat hebt u zelf geleerd over het organiseren van een beurs voor blinden en slechtzienden?

'Ik heb geleerd mij in te leven in de doelgroep. Van betrokken organisaties hebben wij allerlei adviezen gekregen. Zo kregen we hulp bij het maken van een routebeschrijving. Iemand liep met ons de route van het station naar de beursvloer, zodat we weten welk stoeptje we moeten aangeven en wat een blinde allemaal voelt met zijn stok.'

7 Welke maatregelen zijn sowieso nodig om de beurs prettig te maken voor deze doelgroep?

'Standhouders blijven zo veel mogelijk in hun stand staan, zodat ze niet per ongeluk de weg versperren voor de bezoekers. Daarnaast ligt er extra vloerbedekking om het omgevingsgeluid terug te dringen. Dat is belangrijk, omdat blinde en slechtziende mensen in eerste instantie afgaan op geluiden. Workshops roepen we duidelijk om en op de beursvloer liggen bijna overal blindengeleidelijnen. Verder hangen op allerlei plekken QR-codes. Bezoekers kunnen die QR-codes met hun telefoon al van grote afstand scannen. Zo weten ze bijvoorbeeld heel snel waar het toilet en de ingang zich bevinden. Ik ben nog bezig met een digitale routebeschrijving en er zijn natuurlijk brailleplaatgronden.'

